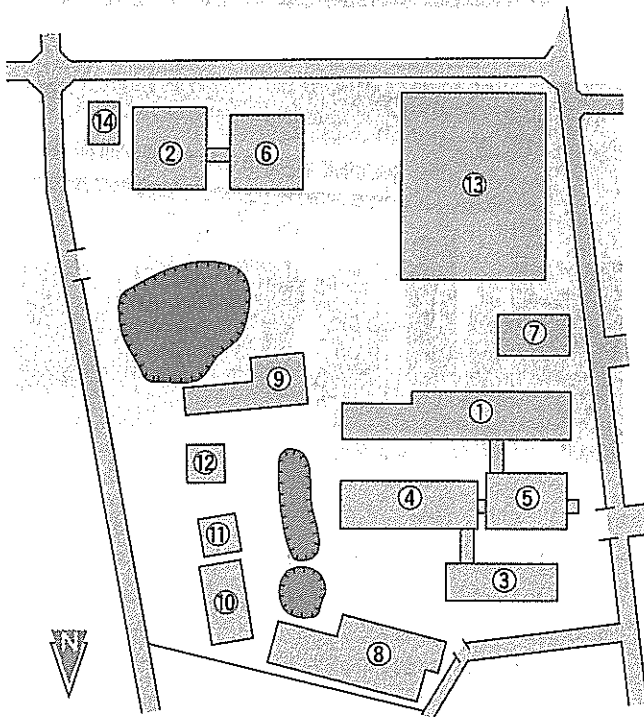
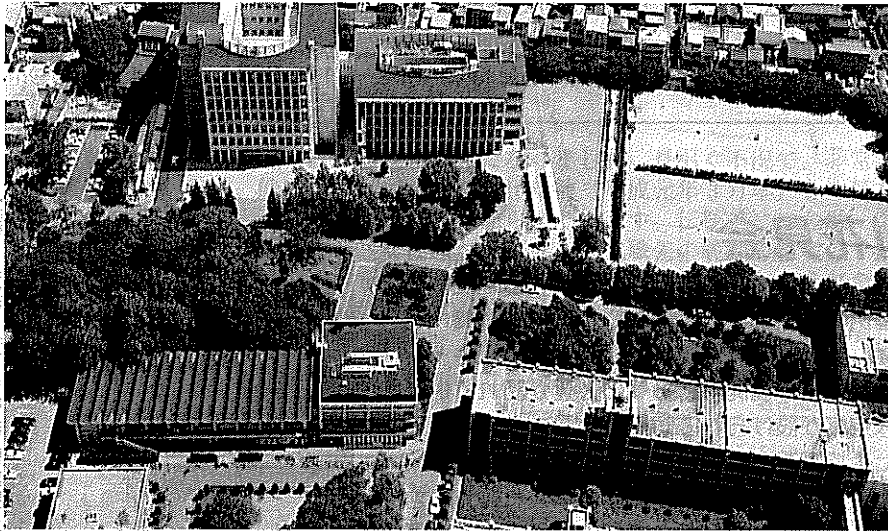


**瑞山会会報** 第31号

平成11年7月1日発行

編集発行 / 名古屋市立大学経済学部同窓会・瑞山会編集部  
名古屋市瑞穂区瑞穂町字山の畑1 (名古屋市立大学経済学部内)

## 変★わ★り★ゆ★く★山★の★畑★キ★ャ★ン★パ★ス



新築なった人文社会学部棟

- |                                |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| ① 経済学部                         | ⑧ 体育館・トレーニングルーム |
| ② 人文社会学部棟                      | ⑨ 学生会館          |
| ③ 自然科学研究教育センター                 | ⑩ プール           |
| ④ 自然科学研究教育センター・<br>図書館山の畑分館合同棟 | ⑪ クラブハウス        |
| ⑤ 図書館山の畑分館                     | ⑫ 文科系サークル施設     |
| ⑥ 教養教育棟                        | ⑬ テニスコート        |
| ⑦ 計算センター                       | ⑭ 弓道場           |

小さいながらも学生会館前の銀杏の木が印象的な山の畑キャンパスは、平成3年、新学生会館完成に続いて、平成8年には新学部の為の教養教育棟、人文社会学部の校舎が南側グラウンド跡地に完成、また東門近くの古墳の回りは公園のような雰囲気整備され、キャンパスの様子はこの10年ほどで大きく変わりつつあります。経済学部棟を含めた北側の整備にはまだまだ時間がかかるようですが今後徐々に進められると聞いています。機会があれば実際に母校の様子を訪ねられるのもいかがでしょうか。

### ◆事◆業◆部◆便◆り◆

平成11年 4月 4日、恒例の山崎川花見散策と茶会が行われました。今年は晴天と桜の開花時期にも恵まれ、素晴らしい花見となりました。4月17日には第33回OBゴルフコンペが桑名国際GCで行われ、優賞伊藤博文氏(2期生)、準優勝山下和男氏(5期生)でした。次回開催は10月16日、四日市CCの予定です。5月3日には第10回硬式テニス大会が催され、杉浦晴義(5期生)正晃親子組が優勝、児島完二(22期生)浜田典子組が準優勝でした。10回続いたこの大会は毎年5月3日に限定した行事ですが、一度も雨天中止となったことのない特異日ともいえます。

9月5日(日)にはバーベキューパーティーを、昨年に引き続き山の畑キャンパスで行います。詳しくは別掲載記事をご覧ください。

なお大学祭模擬店でのOBコーナーは廃止の考えです。昭和62年から10年以上も毎年欠かさず催してきましたが、近年の学生気質が変わったのか名市大だけの問題なのか分かりませんが、大学祭への在校生の参加者が非常に少なく閑散としています。衰退して行くばかりで寂しい限りです。そのうえ以前は毎年11月3日に行事予定を組んでおけば良かったのですが、今では毎年開催日が異なるため、あらかじめ年間行事予定にも入れられないという問題がありました。一つの行事が減るのはたいへん残念なことです。皆様のご意見を仰いで、何かまた始めたいと思っています。お気軽にアイデアをお寄せ下さい。

(事業部長 逸見和弘 052-914-6221 e-mail hem3@mvj.biglobe.ne.jp)

## 山崎川花見会

—平成11年 4月 4日 (日) 開催—

さる 4月 4日、恒例の三学部(医・薬・経)合同の山崎川花見会が催されました。当日は好天に恵まれ、薬学部田辺キャンパス沿いの山崎川は桜並木が満開で、多くの人達が訪れていました。薬友会館には茶席が設けられ、同窓会会員へ抹茶がふるまわれました。また生協喫茶室が休憩室として提供され、散策の後での会員同士の懇親会場となりました。家族連れの方も含め、多くの方が三々五々訪れ、あちこちで話の輪が広がる様子が見受けられました。



## ◆卒業・入学◆

平成10年度の卒業式は、3月25日(木)白鳥センチュリーホールにて行われました。経済学部では第32期生として学び舎を後にしました。引き続きヒルトンホテル4階にて謝恩会が開催され、出席者170名余りが見守る中、前田会長より成績優秀者5名へ瑞山会賞の表彰がなされました。



平成11年度の入学式は、4月6日(火)、同じく白鳥センチュリーホールにて行われ、全学で706名、経済学部212名が入学しました。

瑞山会賞受賞者は以下の方々です。  
伊藤あずさ・小島幸恵・白木美樹・長谷川実穂・森田裕子(五十音順、敬称略)

(経済学部 4年 時国 均)

# 学部人事異動

## ●平成11年3月31日 退職

- ・教授(経済政策Ⅰ) 宮川 淳
- ・教授(経営会計学) 横田 澄司
- ・教授(経済政策Ⅰ) 牛島 俊明
- ・教授(経済理論) 多和田 眞
- ・助教授(経済理論) 安部由起子
- ・主査(事務室) 木和田 繁

## ●平成11年4月1日 採用

- ・教授(付属経済研究所) 徳永 澄憲
- ・助教授(経済政策Ⅰ) 細野 薫
- ・助手(経済政策Ⅱ) 櫻川 幸恵

## ●平成11年4月1日 異動

- ・付属経済研究所長(解任) 根津 栄二
- ・付属経済研究所長(就任) 信國 眞哉
- ・助教授(経営・会計学) 河合 篤男(講師より)
- ・助教授(経済理論) 外谷 英樹(講師より)
- ・主査(事務室) 青井喜久治(教養教育・自然科学研究教育センター事務室より)

# 平成10年度卒業生の就職状況

平成11年3月卒業の後輩諸君の進路状況は以下の表のようになりました。長引く不況で、非常に厳しい就職戦線にもかかわらず、かなり善戦しています。就職先をバブル初期の10年前(平成元年3月卒)と比較してみますと、このような厳しい折ながら、当時と変わらないような大手企業がなっています。伝統的に、金融・公務員関連が多い状況も変わらないようです。変化をあげるとすると、女性のがんばりと、就職先の範囲の拡大です。むろん先輩諸氏がこれまで開拓してきた成果も大きいですが、それを継承して、後輩に向けた結果を残してくれたのではないかと思います。この会報が皆さんのお手元に届く頃には、現4年生の就職先もある程度決まっていると予想されますが、きっと今年同様の結果を見せてくれるのではないのでしょうか。(中村英利 20期)

平成10年度卒業学生の就職等状況一覧

名古屋市立大学経済学部

鉱業	1(0)	その他	5(2)	証券・商品取引	6(3)	日立中部ソフトウェア	1(0)
共立産業原料	1(0)	リンナイ	1(1)	大和証券	1(1)	日立システムエンジニアリング	1(1)
建設業	4(1)	大日本紙業	1(1)	野村證券	1(1)	IBM中部ソリューション	1(1)
大日本土木	1(0)	ニチハ	1(0)	第一証券	1(1)	富士通中部ソフト	1(0)
トーエネック	1(0)	ニデック	1(0)	グローバル	1(0)	中部日本電気ソフトウェア	1(1)
日本電話施設	1(1)	ショウワ	1(0)	サンライズ貿易	1(0)	名鉄情報システム	2(2)
ダイワハウス工業	1(0)	卸売・小売業	20(4)	アルフィックス	1(0)	日本コンピュータシステム	1(0)
製菓業	37(9)	卸売業	8(1)	保険	9(6)	日本システムディベロップメント	1(0)
食料品・たばこ	4(1)	豊田通商	2(1)	東京海上火災保険	2(2)	情報技術開発	1(0)
サントリー	1(0)	三陽商会	1(0)	日本生命	3(2)	T&T法律事務所	1(1)
伊藤忠製糖	1(0)	稲妻テクニカ	1(0)	安田生命	3(2)	古橋富夫会計事務所	1(0)
伊藤ハム	1(0)	カノークス	1(0)	富国生命	1(0)	公務	16(11)
丸越	1(1)	松栄商事	1(0)	その他	3(1)	国家事務	4(4)
繊維工業・衣服・その他繊維	2(0)	アベックス	1(0)	オリックス	1(1)	大蔵省国税局	2(2)
車レ	1(0)	六浦本店	1(0)	セントラルリース	1(0)	運輸省	1(1)
豊田紡織	1(0)	小売業	12(3)	トヨタファイナンス	1(0)	郵政省	1(1)
出版印刷業	3(1)	JR東海高島屋	1(0)	運輸通信公益事業	17(6)	地方事務	12(7)
中日新聞	1(0)	ジャスコ	1(1)	運輸	3(2)	名古屋市役所	4(3)
西濃印刷	1(1)	三交クリエイティブ・ライフ	1(1)	郵船航空サービス	1(1)	岐阜市役所	1(1)
ブリテック	1(0)	ローソン	1(0)	トヨタ輸送	1(0)	豊橋市役所	4(1)
化学工業	1(0)	日本マクドナルド	1(0)	名港海運	1(1)	小牧市役所	1(1)
東洋化学	1(0)	山岡	1(0)	通債	6(1)	四日市市役所	1(1)
鉄鋼・非鉄金属	3(1)	トリー	1(0)	NTT	5(1)	松阪市役所	1(0)
日本鋼管	1(0)	大塚家具	1(1)	フューチャーセラー東海	1(0)	備考	
愛知製鋼	1(1)	ブラザー販売	1(0)	非営利団体	8(3)	(注)	
トヨタステールセンター	1(0)	ネットトヨタ名古屋	1(0)	日本道路公団	1(0)	I( )内数字は、女子の内数を示す。	
金属製品	1(0)	花壇フロー	1(0)	国民金融公庫	1(0)	II本表は、進路届・就職内定届に基づき自己申告により作成した。	
岡本	1(0)	あおい書店	1(0)	中小企業金融公庫	2(2)	III従って、進路希望調査時に於いて自	
一般機械器具	5(1)	金融保険業	46(18)	愛知信用保証協会	2(0)	営・進学・留学・帰国・国家試験等	
クボタ	2(1)	銀行・信託業	28(8)	JA岐阜経済連	1(1)	に分類した。	
富士機械製造	1(0)	東海銀行	5(1)	名古屋商工会議所	1(0)	自 営	2(0)
鍋屋工業	2(0)	あさひ銀行	2(0)	ザビエス	36(19)	大学院進学	8(3)
電気機械器具	4(2)	十六銀行	1(0)	教育	1(0)	専門学校等進学	6(2)
ソニー	1(0)	大垣共立銀行	2(0)	ベネッセコーポレーション	1(0)	留 学	1(1)
デンソー	1(1)	愛知銀行	1(0)	その他	35(19)	帰 国	1(1)
キーンズ	1(0)	名古屋銀行	3(1)	リゾートトラスト	1(0)	国家試験等受験準備の就職せず	
ホシザキ電機	1(1)	第三銀行	1(0)	タイホウバレイ	1(0)	計	28(7)
輸送用機械器具	9(1)	中部銀行	1(0)	アイアンドキューアドデザイン	2(0)	IV平成10年度就職者数	177名内女子68名
スズキ	1(0)	中央信託銀行	1(0)	エイチ・アイ・エス	1(0)	平成12年卒業予定者数	男子133名
アイシン精機	1(0)	岡崎信用金庫	1(1)	アトラス	1(0)		女子 86名
アイシンエイダブリュ	1(0)	岐阜信用金庫	2(0)	インテック	1(1)		計219名
トヨタ車体	2(1)	碧海信用金庫	2(1)	セントラルシステムズ	10(9)		
フタバ産業	1(0)	瀬戸信用金庫	1(1)	CTI	1(1)		
中央発条	1(0)	蒲郡信用金庫	1(0)	シーイーシー	1(0)		
エンケイ	1(0)	一宮信用金庫	1(1)	ジャスティック	1(1)		
三洋機工	1(0)	豊川信用金庫	1(0)	テクノア	1(1)		
		西尾信用金庫	1(1)	NTTコミュニケーションウェア	1(0)		
		播州信用金庫	1(1)				

# 新しい時代を創る人と人とをつなぐ ネオ・キャリア・ネットワーク Vol.6

須澤 安雄さん [第20期生・多和田ゼミ] 名古屋テレビ放送株式会社 報道部 主事

編集部【●】このプログラムは、6回目になります。この企画の目的は、「現在、社会において、様々なキャリアでご活躍される名古屋市大経済学部の卒業生の皆さんの「人と仕事」をご紹介しますこと、OB相互や学生との交流、自己啓発のお役に立ちたい」ということです。今回は、名古屋テレビで、報道部のデスクとしてご活躍される須澤安雄さんです。まず、テレビ局という職場で、どんなお仕事をされているのか教えてください。

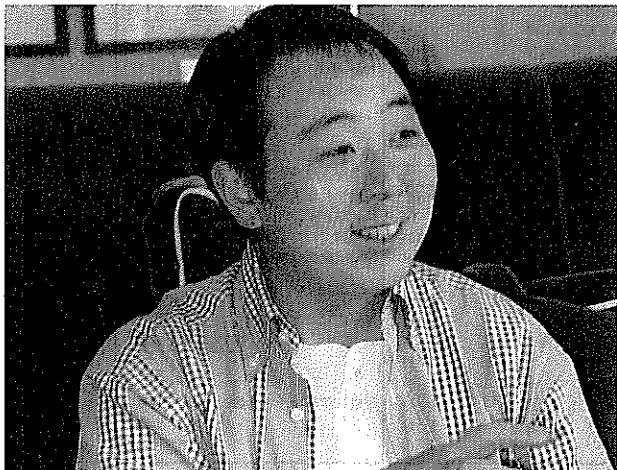
須澤【○】入社してすぐ、3年間、東京で営業の内勤。入社したのがバブルが始まるころです。20万円ぐらいのスーツを買ったりした時期でした。会社に入ってからすぐに東京配属。出身は岐阜県だったので、銀座のど真ん中のオフィスを体験しまして、昼休みは百貨店に行ったり、景気がよくなるころだから10時ぐらいまで仕事して、11時ぐらいから飲みについて、3時ぐらいに帰ってという生活でした。本当に楽しい時期を過ごしました。次が大阪で、4年間、スポンサーに番組の広告枠を営業。内勤と外勤を半々。その後、本社に戻って「コケッココー」のディレクターを4年間やって、去年の7月から報道部にいます。昼のニュースは、11:55からスタートなのに11:15に取材が終わり、タクシーの中で原稿を書いて、デスクに赤を入れてもらってみたい。ただ、そこまで入れなければならぬようなニュースバリューのあるものは少ないですね。

●どんなニュースに、バリューを感じられますか？ 基準というものがあるのですか？

○現象としては、誘拐とか事故とか汚職とかいろいろありますが、基準としては、事件性・社会性・公共性が強いものですね。4月から報道部のデスクになったのですが、短い時間で、記事をいかに選択するか。スピードが重要なので、判断基準をしっかりとつ必要があります。雑誌でいう編集長。ニュースはデスク次第ですね。2人1組で、メインデスクが夕方ニュースのメインで、サブデスクは夕方のサブと、昼のメインをやる。夕方のニュースが新聞の朝刊にあたります。昼のニュースは11:45から全国ネットのニュースのあと、ローカル枠は2分半。名古屋テレビは3人のデスクで報道部を回しているので、夕方のデスクを担当するのは週1、2回、4:50から7:00までオンエアしている「情報ライブトゥーユー」です。

●今、テレビ業界、特にローカル局の戦略は、どうなっているのですか？

○例えば、報道分野では、夕方のワイド化が、どこの局も進んでいます。かつては6:00から7:00がニュース枠だった。最近もっと早い時間から、地域情報を流す情報系番組へのニーズが出てきた。「生」に対するニーズの高まり。それまで、その時間帯はドラマやアニメの再放送をやっていた。名古屋テレビの属するテレビ朝日のネットは、フジや日テレに比べてドラマが弱い。再放送では視聴率が取れない。だから、差別化をするために、他局にさきがけて「生ワイド化」を決断しました。始めるときに社内では大議論でした。放送枠が倍になるのに、人員はそのままだったせいもあります。足りない人員は外部に委託したりしてのスタート。大決断。当たれば、他局の参入も早い。また競争です。



●報道局では、ニュース以外にどんなメニューがあるんですか？

○ドキュメンタリーとか。名古屋テレビで月末の土曜の午後帯。テレ朝系で毎週1本。ドキュメンタリー作ったのは今まで1本で、穂高岳の山岳警備隊の密着取材をしました。機材を持っている人が、頂上近くの山荘にいるのですが、行くまでが大変でしたね。

●テレビ局というのは、どんな組織なのですか？

○大きくは、番組を作る部門と、それを売る部門。ドラマやバラエティーを作るのは制作部。ニュースとかは報道部。他にも、放送枠を編成する部門。事業部。営業部。総務人事。

●番組のコマーシャル枠には、価格がついてるんですよね？

○タイムテーブルがあり、時間帯によって価格が違います。4つのゾーン。Aタイムがゴールデンとかプライム。特Bタイムが、その前後や昼の12:00~14:00。土日の午後帯。Bタイムが平日の昼間。Cタイムがそれ以外。しかし、ローカル局では、番組提供以外のスポットの方が圧倒的に売上が多いです。スポンサーである企業は、製品の発売日にあわせて集中的にCMを流す。こちらは、スケジュールをたてて、顧客に予算範囲で何本流せるか案を提示します。どこにどう流すかによって結果は全然違ってきます。CMの価格決定は、変動相場の世界。需要と供給で決まる。基本的には、広告代理店経由。局の人間が動いてスポンサーをとってくるのは、自社制作の番組の場合が主。大体は、期初に決定しますが、現在は不景気で、CM枠がなかなか埋まらないシビアな局面もあります。

●スポンサーがつくような、いい番組、人気のある視聴率のとれるものを作る必要があるわけですね。それにしても、深夜のバラエティー番組。あれ、中身ないんだけど、けっこう見ちゃうんですけど。あれは、収支とれているの？

○単体では、収支はとれていないでしょうね。ただ、ほかの局が放送終了すれば見たい見たくないに関わらず、放送しているところにチャンネル合わせるでしょ。そしたら、翌日の朝は、その局から見始めてくれるなんていうねらいもある。

●なるほど、そういうことですか。視聴率を巡る世界は、どうなっているんですか？

○ビデオリサーチが、電話回線を使って、翌朝には集計。サンプルの家庭は、もちろん他人には絶対にわからないようになっている。最近話題になっているのは、世帯視聴と個人視聴の違い。その時間に誰が見ているのかという問題です。個人視聴が問題になってきたのは、今は、若い女性が、顕著に購買層のリーダーになっているから。スポンサーのターゲットは、そこに集中。彼女らに合わせた情報系番組も増えているでしょ。

●須澤さん個人は、どんな番組を見ますか。何が好きですか？

○今は、他局の番組は、ニュースしか見ないですね。同じニュースを、他局がどういう切り口で編集しているとか、ニュースの内容をどう伝えているとか。ニュースのネタは、日常の街の中にいくらでもあるんだなあって思います。記者同士の情報交換や、取材活動の中から非常に社会性のあるネタにつながったり。「コケッココー」で土岐市の東濃バスの廃止路線の話題を取り上げたら、市の施策でコミュニティバスが運行される事になった。取材が刺激になったといいます。ベタベタの日常のローカルの話題が、公共性を帯びてくるようになってくる。世論誘導するつもりなど毛頭ないのに、事実が人を動かし、声広がっていく。実現していく。

●等身大の人間の喜怒哀楽の事実。その日常を、彼らの視界でありのままに伝えていく。住民の訴えとは違う、喜怒哀楽の事実にあふれて、見ている人も、人として共感するわけですね。役所の人も、その映像を見ていたのでしょうか。立場をこえた一人の人間として。

○事実こそが、人間を喚起します。殺人事件の報道で、被害者の顔写真をなぜ出すと思いますか？ 記者時代の新人の重要な仕事に「ガンクビ取り」があります。事件関係者の顔写真を手事することです。加害者ならいざ知らず、被害者のプライバシーもあり、遺族の方の拒否に合うことも少なくない。これは、一つに、顔写真の事実を示すことで、こんなに身近に感じられるような、同じ年頃の幼児や、女性が被害にあったことが伝わる。この事件は、特別なことではなく、「自分の日常にも突然に起こりうる」ということを感じてもらうという意図があります。いくら、恐ろしい



ことが起こっているということを言葉で説明しても、一枚の顔写真のリアリティーに勝つことはありません。

●事実から喚起されるものの影響力は絶大ですね。

○報道は権力へのチェック機能といいますが、報道する側の誤報もあります。最近のテレ朝系では、ニュースステーションのダイオキシン報道。視聴者のみならず、政治家からの批判も強かったです。公正な報道、事実をありのままに伝えるのは難しいですね。新聞に社説があるように、最近のニュース番組にもコラムのような、キャスターが自論を展開するコーナーが増えている。報道と社説を分けるという姿勢ですね。また一方で、かつての「ニュース番組は、視聴率を度外視しても、正しい報道をしていけばいい」という時代から、最近では、ニュース番組といえども視聴率をとれなければ意味がないという風潮が強くなっている。ここにも、競争がある。朝、夕方は、それぞれの家庭にお決まりの視聴パターンがあり、それを崩すのは非常に難しい。他局とまったく違うことをやらない限り、なかなか崩せない。ニュースの「ワイドショー化」を、いいと言う人はいないが、でもスケベ心をくすぐるようなものは、ついつい見ちゃう。キャスターが温泉に入ったり、若い女性タレントのインタビューがあったり。スキャンダル。スクープ。例えば、教え子と覚醒剤を買った先生のニュース。デスクになったばかりで、判断に迷った。ニュースの扱いで、局の姿勢は問われる。時間との勝負。このニュースは、読売が抜いたが、逮捕前だった。ちゃんとした裏付けがほしい。誤報がいちばん怖い。局への信頼・・・毎日が迷いの連続でした。事実をどう判断するかは視聴者に委ねられていますが、かつてないスピードをもって、報道人としての判断の基準を行使することが問われている時代なんだなと思えます。

●他局との競争。迫る時間。公正な報道。視聴率。ニュースバリュー・・・ビジネスとしての放送事業の損得、視聴者のメリット、報道の公正さ、あらゆる要素の調整の中での葛藤には、羨みがあります。

○時間はやってくる。報道する事実も、どんどんやってきます。逃げられない。短いニュースの枠で扱う同じ事件でも、誰が取材し編集するかによって、ニュースバリューが全然ちがって見えてしまう。写真も、どうやって手に入れるのか。どうせ事実を押さえるなら、他局より速くやりたい。ニュースの中でも新聞的な話題と、テレビ的な話題があります。その適性を活かしつつ、スピードを考えて編集します。ニュースの原稿で気をつけていることは、「中学程度の日本語で」わかりやすいということです。「うまい文章は能力がないと書けない。わかりやすい文章は訓練で書ける」。「コケッコウ」の先輩ディレクターに教わった大切なことです。映像が汚くても、伝わる映像がある。テレビは映像です。映像と音の事実を示して、いかに現場のにおいまで取りこむか、伝えられるかが大切と教えられました。そこからすると、最近では「ASAYAN」とか「電波少年」とか、字幕スーパーで効果をねらう説明的な手法が多くなった。映像文化的には、テレビ業界の将来にとって、本当にマイナスだと思います。「映像で事実をとる」という力が失われていくような気がする。将来21世紀の報道番組をみたら、文字放送ばかり！ってということにもなりかねない。怖いことです。

●テレビ局勤務という、マスコミの派手なイメージが強いのですが？

○全然ないです。腰は低いですよ。会社の規模でいえば、中小企業の1サラリーマンですから。でも、名古屋にいたら、いわゆる業界人として、特権的な意識を持つてしまう可能性はあったかもしれませんね。たまたま、配属のスタートが東京や大阪で、知名度のないところで、営業の苦労を経験できました。9:00出社で、

だいたい12:00ぐらいに帰宅できたらいい。健康診断をすると、いつも何か引かかる。今でも、あらふらになつて仕事してる。時々バニックになる。間に合わないんじゃないか！と思う事が毎日。放送30秒前に、放送予定のニュースのVTRが届く事がある。放送終わった後は脱力感。放送上のアクシデントなんて限りがない。トクダネを落とす事で悔しい思いをすることも多い。記者の数が足りてない。夕方ワイドを始めてからは、情報系のディレクターに人を取られてしまって、純粋にニュース記者をやっている人間が3分の2ぐらいになってしまった。今は、かつての医療とか県政とか警察とかの分野で分類できないようなところから、街のネタからあがってくることが多い。そういう隙間をぬったものがバリューのある情報であることが多いんです。ボランティア活動をしている人の、日常の視界を共有してみたりとか。だから遊軍の数が欲しい。新聞社には遊軍記者がいっぱいいるのでうらやましいです。それと、取材で、映像化して、ニュースとしてどう編集していくかが難しいですね。でも、それがおもしろみかな。もっと、街のネタが入るような、何らかのしくみを作っていきたいですね。

●名古屋市長大学の卒業生に、メッセージをお願いします。

○学歴や知識なんて、この世界では全然関係ないです。企業内での教育で、何とかなる。それよりも、本人が、社会人として、どれだけ強く「自分の仕事がしたい」と思えるかが重要。先日、採用面接をしました。その中で、いいなあと思ったのは、一緒にやる人間として、無理がいえるタイプかどうか？ というところでした。特に報道なんかやっていると、夢中になって2晩ぐらい徹夜になることもあるけど、希望して、こういう世界に入ってきたんだから、どこかそういう部分を犠牲にしてもいいやと思える人がいい。そういうことは、自分のしたいことが、自分自身の意志でははっきりできない人には無理でしょ。社会人になると、プライベートもままならない。平日の夜に、家で夕食を取れる事もほとんどないし、娘が寝る前に帰れないんですから。

●自分が信じられるような「したい」ことがあるから、がんばれるんですね。

○そう。ある電通マンの話です。僕が営業マン時代に、広告代理店と放送業界を巻き込む大きな問題が起こった。電通の売上にも大きく影響する問題でした。他局の会議室で深夜に及ぶ会議を終えてエントランス・フロアに差し掛かると、うちの局担当の電通マンが待っている。どこよりも早く情報が欲しいと言われた。プロフェッショナルを感じましたね。じびれた。そういう人は遊びもうまいんです。なかなかマネできないけど、そういう人間が企業に多くなってくると、個人を仕事に駆り立てる強い社風が生まれるんじゃないかなと思います。社業も発展しますよ。それと、会社の中では上下関係を大切にしたい。エレベーターの昇降順とか、朝の出社時間とか。細かいことなのかもしれないけれど、そういうことが分からない人間が増えてきているのは、将来的にはさびしい事だと思う。能力主義とは別次元のことで、できない人は、一社会人として社外では評価されないと。その点を、僕は、営業で学ぶことができたから良かったですね。今は、作り手として、どう、見えない視聴者の方と、報道を通じて日々の信頼関係を創っていくのかを考えています。それと、ついていきたいと思える上司がいっぱいいれば、多分、会社もよくなると思う。愛される上司というのは、下に甘いではなくて、厳しくても、どこか思いやりがにじみ出てるって人でしょ。34歳になった僕も、そんな上司・先輩になれたらって思います。

[1999年5月16日 金山南ビル・全日空ホテルズ・グランコート名古屋にて]

編集委員 清水綾子 [30期] 湯浅伸庸 [18期]



## ◆ 瑞山会総会(兼代議員会)のご案内

平成11年度通常総会(兼代議員会)が下記のとおり開催されることとなりました。ご家族そろっての参加も歓迎いたしますので、皆様お誘い合わせのうえ、是非ご出席くださいますようご案内いたします。

—記—

日 時 平成11年8月21日(土)  
午後3:30～ 受付  
4:00～ 総会(兼代議員会)  
4:30～ 懇親パーティ

(例年になく豪華景品付きビンゴゲーム等あり)

会 場 「中国料理 頤和園」(イワエン)  
名古屋駅東 豊田ビル11階  
☎ 052-581-6471

会 費 3,000円(家族1名につき2,000円)  
お申し込み 同封のハガキに郵便切手(50円)を貼って8月7日(土)までに投函してください。

連 絡 先 瑞山会庶務部長 八木得三(5期生)  
☎・FAX 052-704-5061

## ◆ バーベキューの集いのご案内

瑞山会主催、恒例のバーベキューパーティは3学部参加をさらに進めるため、今年も大学内で開催します。

参加をご希望の方は、8月20日までに、お電話で下記連絡先へ予約するか、同封のハガキにてお申し込みください。

—記—

日 時 平成11年9月5日(日)  
12時集合(雨天決行)

場 所 名市大山の畑キャンパス内  
(生協北側空地)

参 加 費 1人500円

連 絡 先 ☎ 052-872-5709  
経済学部資料室 倉地まで

ご家族連れで、是非ご参加ください。

## ◆ 代議員募集のお知らせ

現在瑞山会では、31期及び32期の卒業生で、代議員になっていただく方を募集しております。各5名を募集します。自薦他薦を問いませんので瑞山会活動にご協力いただける方は、理事会(前田会長:連絡先 前田会計事務所 TEL052-332-6086)までお申し出ください。

## ◎瑞山会ホームページ「URL」訂正のお知らせ

瑞山会ホームページを開設して約半年が過ぎました。この間、会員の方々から「開設を楽しみにしていました。」等いろいろなメールを寄せていただいています。

さて、たいへん申し訳ありませんが会報30号でお知らせしました「URL」ですが、UNIX系のコンピューターを使用されている会員の方がアクセスできないようになっていました。

原因はUNIX系のパソコンはアルファベットの太文字と小文字を厳密に区別してURLを認識するためです。

正しいURLは

<http://www.asahi-net.or.jp/~IW3K-KJM/zuizan.htm>

となります。

なお、UNIX系以外の機器を御使用の方は旧来のままで問題はありません。

編集部並びにホームページ委員会よりお詫び申し上げます。

徐々に内容を充実して参りますので、会員の皆様からのご意見をお待ちしております。

ホームページ委員会 18期 服部篤典

## ◆ 瑞山会会員名簿購入を希望される方へ ◆

平成9年末に発行しました会員名簿第6号は残りがいよいよ少なくなってきました。ご希望の方は申込を受け付けております。(なお、次回発行は平成13年末の予定です。それまでは新規発行はいたしません。)

下記あてに必ず名前と卒業年度(または何期生か)を書いてご送金いただければ直ちに名簿をお送りいたします。

料金 一部 4,000円

(送料込、ただし振込手数料は自己負担ください)

記

振込口座: 東海銀行上前津支店

普通預金 口座番号: 1379210

名 義: 名古屋市立大学経済学部

瑞山会 会長 前田勝昭